

전공 역량 강화 창의적 콘텐츠 제작 경진대회

2022 글로벌문화콘텐츠학과 재학생을 대상으로 전공 역량 강화 창의적 콘텐츠 제작 경진대회를 실시합니다.

****경진대회 참여는 학과(학교 아님) 마일리지 적립에 포함되므로 학과 행사 선발기준에 고려사항임.**

창의적 콘텐츠 제작 공모전 (개인전)

지정 주제 범위 (1)과(2) 중 선택하여 영상을 제작한 콘텐츠를 제출하는 것으로 개인으로 참여 가능

- 지정 주제: (1) 자신이 수강하고 있는 전공 교과목에서 흥미로운 주제를 토대로 다양한 콘텐츠 포맷 (쇼, 다큐멘터리, 예능, 뉴스 등)으로 제작

예, <신화와 문화콘텐츠> 교과목의 특정 내용을 콘텐츠로 다큐멘터리 제작
<영미문화콘텐츠독해와 분석> 교과목의 한국과 미국의 음식방송예능콘텐츠를 비교분석한 내용으로 뉴스 제작
<국제문화의 이해> 교과목의 특정 내용을 토대로 퀴즈쇼를 제작
<한국차문화콘텐츠 기획론> 교과목에서 다도 관련 교육콘텐츠 제작 등등

- (2) 취업을 앞두고 있는 나.. 학과 교과 및 비교과 프로그램(탐방, 경진대회, 자격증 등등)을 통해 열심히 준비한 나.. 나의 모든 것을 소개하는 영상 제작(취업인터뷰 대비에 좋음)

- 제출물: 최소 3분-최대 5분 분량 영상제작물 제출
- 참여대상: 글로벌문화콘텐츠학과 재학생, 외국어 전공/불교문화전공자
- 대회 실시 일정: 2022년 12월 13일(화)~1월 9일(월)
- 참여방법: 영상물을 제작하여 1월 9일까지 신유진 조교 선생님에게 제출
- 상금내역 : 총 14명에게 수여

대상 : 400,000원 * 1명 = 400,000
최우수상 : 350,000원 * 2명 = 700,000
우수상 : 250,000원 * 4명 = 1,000,000
장려상 I : 200,000원 * 7명 = 1,400,000

총 3,500,000원

*신청마감일 **2023년 1월 9일까지** 학과사무실 또는 이메일 global2513@naver.com 로 제출.

****심사위원 3명의 심사로 선정 후 1월 15일 발표 예정(추후 일정 변경 가능)**