

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명		경영학원론																										
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역																						
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형		<input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어링		<input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형																							
교과개요	<p>경영학은 정확한 문제인식(what?)을 바탕으로 과학적인 이론의 구축을 추구하면서, 동시에 실천적인 적용을 통한 창의적인 문제해결을 강조하고 있다. 따라서 경영학은 왜(why?)라는 인과적 관계를 강조하는 과학적 이론지향의 성격과 함께, 어떻게(how?)문제를 해결할 것인가라는 실천지향성을 동시에 추구하고 있다.</p> <p>이러한 경영학의 기본방향을 토대로 본 강좌는 경영학을 처음 접하는 경영학 전공자는 물론 비전공자에게 경영학에 관한 기초지식과 최근의 변화하는 기업경영환경을 이해시키며, 특히 기업환경변화와 의사결정, 경영전략 및 경영혁신 등을 숙지하도록 하는데 주안점을 둔다. 그리고 전통적인 경영관리인 경영계획, 조직화, 지휘, 통제를 이해하도록 한다.</p>																											
교과목표	<p>1) 학생들이 경영학이란 어떠한 학문인지 경영학 전체에 대한 개괄적 조망을 할 수 있게 한다.</p> <p>2) 앞으로 심화된 경영학을 배우는데 도구가 될 경영학의 기본적인 지식을 가질 수 있게 한다.</p> <p>3) 우리는 왜 이러한 경영학을 배우고 있는지에 대한 확고한 생각을 가질 수 있게 한다.</p> <p>4) 경영학이라는 분야를 선택한 나의 인생이 앞으로 어떻게 될 것인가 생각해 보고 앞으로의 계획을 세워 본다.</p>																											
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표																								
	마케팅역량	40%	마케팅실무 역량	1. 경영, 경영자, 기업, 자원, 환경에 대해 이해 2. 경영목적, 리더십, 경영메커니즘에 대해 이해																								
	전자상거래역 량	30%																										
	물류관리역량	30%																										
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표																								
	탐구역량	사고능력	100%	경영학의 각론(인사, 저직, 생산, 재무, 마케팅, 정보 등)에 대해 이해																								
적용 가능 교수학습 방법	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><td>√</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								1	2	3	4	5	6	7	8	9	√		√	√							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9																			
	√		√	√																								
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타																												
적용 가능 평가 방법	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	√	√	√	√		√				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																		
	√	√	√	√		√																						
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타																												

교과목명	유통론								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	유통론은 유통을 배우고자 하는 학생들을 대상으로 유통에 관해 기본적인 기초교육을 하고자 개설된 교과목이다. 그 내용으로는 유통의 생성과 기능, 필요성, 유통에 있어서 세가지 중요한 흐름인 상류/물류/정보류, 재화와 용역의 이전을 다루는 소유권 이전 기능, 물적인 흐름을 공부하는 물적 유통, 유통의 흐름을 도와주는 유통정보, 유통의 가장 중요한 주체인 도매상과 소매상, 우리 생활과 가장 밀접한 관계를 가지고 있는 소매상 유형, 앞으로 중요성이 점점 증가되는 전자상거래, 미래의 유통동향 등을 다룸.								
교과목표	신입생을 대상으로 유통의 기본적인 지식을 학습하게 함으로써 앞으로 고학년이 되면서 유통과 관련된 전공교과목을 학습하는데 도움이 되는 기초지식을 함양하게 하는 것이 본 교과목의 수업 목표.								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	마케팅역량	70%	마케팅 실무 역량	① 유통의 의의 및 발생과정에 대한 이해					
	전자상거래역 량	30%		② 유통의 기능 및 상류/물류/정보류에 대한 이해					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	탐구역량	사고능력	100%	- 도매, 소매, 온라인 유통 및 유통의 발전에 대한 이해					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
적용 가능 평가 방법	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명	유통론								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>유통론은 유통을 배우고자 하는 학생들을 대상으로 유통에 관해 기본적인 기초교육을 하고자 개설된 교과목이다. 그 내용으로는 유통의 생성과 기능, 필요성, 유통에 있어서 세가지 중요한 흐름인 상류/물류/정보류, 재화와 용역의 이전을 다루는 소유권 이전 기능, 물적인 흐름을 공부하는 물적 유통, 유통의 흐름을 도와주는 유통정보, 유통의 가장 중요한 주체인 도매상과 소매상, 우리 생활과 가장 밀접한 관계를 가지고 있는 소매상 유형, 앞으로 중요성이 점점 증가되는 전자상거래, 미래의 유통동향 등을 다룬다.</p>								
교과목표	<p>신입생을 대상으로 유통의 기본적인 지식을 학습하게 함으로써 앞으로 고학년이 되면서 유통과 관련된 전공교과목을 학습하는데 도움이 되는 기초지식을 함양하게 하는 것이 본 교과목의 수업 목표.</p>								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	마케팅역량	70%	마케팅 실무 역량	① 유통의 의의 및 발생과정에 대한 이해					
	전자상거래역 량	30%		② 유통의 기능 및 상류/물류/정보류에 대한 이해					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	탐구역량	사고능력	100%	- 도매, 소매, 온라인 유통 및 유통의 발전에 대한 이해					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
적용 가능 평가 방법	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명	경영정보론																	
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역												
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형																	
교과개요	본 교과는 기업의 주요 활동인 생산, 마케팅, 재무, 인사 등의 활동에 경영정보론학의 접목을 통하여 조직의 변화를 성공적으로 수행하기 위한 혁신도구로서 정보통신기술의 역할과 정보의 특성 및 경영활동에 미치는 영향 등을 학습하는 교과임.																	
교과목표	1. 디지털기술의 발전, 경영환경의 변화, 정보기술, 정보시스템에 대하여 개념을 응용하고 활용한다. 2. 경영정보론시스템, 데이터관리, ICT기술을 경영정보론 이용에 활용. 3. 소셜 네트워크 사회로의 발전과 패러다임 변화에 대한 적응과 소셜 네트워크 정보를 이용한 새로운 비즈니스를 창출.																	
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표														
	마케팅역량	30%	전자상거래 시스템 운영 및 관리능력	① 정보시스템과 경영정보론시스템의 이해 ② 데이터관리, 경영정보론시스템과 기업조직에 대한 이해														
	전자상거래역량	40%																
	물류관리역량	30%																
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표														
	탐구역량	디지털능력	100%	ICT기술의 활용, 소셜 네트워크 비즈니스 전략과 정보의 중요성 이해														
적용 가능 교수학습 방법																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9									
	√		√	√														
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL)																	
	6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타																	
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
	√	√	√	√		√												
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오																	
적용 가능 평가 방법	7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타																	

교과목명		해사개론																										
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역																						
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형																											
교과개요	<p>물류라는 개념을 처음 접하는 학생들에게 현대사회에서 이슈가 되고 있는 주제에 대해 이해의 폭을 넓히기 위해 집필되었다. 물류관련 논문, 기고문 및 연구보고서 등을 기초로 하여 물류에 처음 접하는 학생들을 위해 어려운 수식 및 개념보다는 평이한 내용을 사용하여 학생들에게 물류라는 문제를 어떻게 접근하여야 하는지를 보여주려는 의도에서 기획되었다.</p> <p>기업들은 물류문제의 중요성을 인식하면서도 만족할 만한 성과를 내지 못하고 있는 것이 현재의 실정이다. 이것은 물류 문제에 대한 접근방식이 제대로 정립되지 않아서 비롯된 것이라 보고 있다. 즉 물류 문제가 사회적 경제적 경영적 공학적 문제라는 것을 전제로 하면 과학적 접근법이 적용되어야만 올바른 문제인식 및 해결책이 나오게 된다.</p>																											
교과목표	물류의 개념과 구성 및 영역에 대해서 설명할 수 있다 글로벌 물류(SCM)의 중심, 항만 및 배후단지 항만에 대해서 설명할 수 있다 운송에 대해서 설명할 수 있다 글로벌화와 국제물류의 중요성과 기능에 대해서 설명할 수 있다 미래물류의 신영역에 대하여 설명할 수 있다																											
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표																								
	마케팅역량	30%	물류관리 역량	- 운송의 개념 및 특징에 대해서 설명할 수 있다 - 복합운송의 개념 및 운송경로에 대해서 설명할 수 있다																								
	전자상거래역량	30%																										
	물류관리역량	40%																										
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표																								
	탐구역량	사고능력	100%	글로벌화와 국제물류의 중요성과 기능에 대해서 설명할 수 있다																								
적용 가능 교수학습 방법	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr> <td>√</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>								1	2	3	4	5	6	7	8	9	√		√	√							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9																			
√		√	√																									
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타																												
적용 가능 평가 방법	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr> <td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	√	√	√	√		√				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																		
√	√	√	√		√																							
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타																												

교과목명	마케팅원론												
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역							
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어링												
교과개요	<p>- 마케팅은 소비자의 필요와 욕구를 충족시키기 위해 시장에서 교환이 일어나도록 하는 일련의 활동으로, 조직과 이해관계 당사자들(stake holders)에게 이익이 되는 방법으로 고객에게 가치를 창조하고, 알리고, 전달하며, 또한 고객관계를 관리하기 위한 조직의 기능과 일련의 과정이라 정의/ 개인이나 조직의 목적을 만족시키는 교환을 창출하기 위해 제품, 서비스, 아이디어의 개발, 가격설정, 촉진, 유통 활동을 계획하고 실행하는 과정.</p> <p>- 제품이나 서비스의 공급자와 소비자를 연결시켜주는 마케팅활동은 주로 영리를 추구하는 기업에 의해 수행되지만 마케팅의 적용범위는 학교, 병원, 교회, 박물관, 정부 등 비영리기관에 이르기까지 매우 넓은 영역을 포괄</p>												
교과목표	<p>기업경영의 핵심 기능영역인 마케팅의 원리를 이해:</p> <p>- 마케팅개념에 대한 이해</p> <p>- 마케팅관리철학의 발전과정 이해</p> <p>- 마케팅환경에 대한 이해</p> <p>- 마케팅전략에 대한 이해</p> <p>- 소비자행동과 마케팅정보에 대한 이해</p> <p>- 마케팅믹스(제품, 가격, 유통, 촉진)에 대한 이해</p>												
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표									
	마케팅역량	40%	마케팅전략, 기획, 실행, 통제역량	- 마케팅개념과 마케팅관리철학의 발전과정 이해 - 마케팅환경에 대한 이해 - 마케팅전략에 대한 이해									
	전자상거래역량	30%											
	물류관리역량	30%											
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표									
	실천역량	주도성	100%	- 마케팅믹스(제품, 가격, 유통, 촉진)에 대한 이해									
적용 가능 교수학습 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
	√		√	√									
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타												
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
	√	√	√	√		√							
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타												

교과목명		고객관계관리							
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>최근 고객 및 지속적 관계를 중심으로 한 거래환경이 일반화됨에 따라서 개인화 마케팅, 일대일 마케팅, 관계 마케팅의 개념이 등장하게 되었다. 이러한 고객관계를 중시하는 기법들의 발전과 더불어서 정보기술들(데이터 웨어하우스, 데이터 마이닝, 지식경영, 공급사슬관리, 전사적 자원관리 등)의 급속한 발전으로 인해서 이들간의 결합에 의한 고객관계관리(Customer Relationship Management)가 등장하였다. 고객관계관리의 등장은 그 동안 수동적 자세에서 고객에게 응대하던 기업의 고객서비스 활동들이 능동적 자세로 전환되는 계기가 되었다. 오늘날 이러한 자세의 변경은 대부분의 기업에서 발생하고 있으며, 이는 고객관계관리가 기업의 생존과도 연관되어 있기 때문이다. 본 과목에서는 고객관계관리의 이론적 기초와 응용과정을 학습함으로써 고객과의 관계 관리가 어떻게 기업의 생존 및 번영과 연관되었는지를 학습할 것이다.</p>								
교과목표	1. 고객관계관리의 개념 및 등장 배경을 업무에 이용. 2. 고객관계관리의 적용 범위와 형태를 사용. 3. 고객가치 분석 기법을 사용. 4. 고객관계관리 시스템들을 사용. 5. 고객관계관리를 위한 데이터 마이닝 기술을 사용. 6. 고객관계관리의 제전략들을 사용. 7. 고객관계관리의 성과 평가 기법들을 사용.								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	마케팅역량	30%	전자상거래 시스템 운영 및 관리능력	고객관계관리 시스템, 데이터 마이닝 기술					
	전자상거래역량	40%							
	물류관리역량	30%							
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	공동체역량	협업능력	100%	고객관계관리 개념, 고객가치 분석					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
적용 가능 평가 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명		고객관계관리							
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>최근 고객 및 지속적 관계를 중심으로 한 거래환경이 일반화됨에 따라서 개인화 마케팅, 일대일 마케팅, 관계 마케팅의 개념이 등장하게 되었다. 이러한 고객관계를 중시하는 기법들의 발전과 더불어서 정보기술들(데이터 웨어하우스, 데이터 마이닝, 지식경영, 공급사슬관리, 전사적 자원관리 등)의 급속한 발전으로 인해서 이들간의 결합에 의한 고객관계관리(Customer Relationship Management)가 등장하였다. 고객관계관리의 등장은 그 동안 수동적 자세에서 고객에게 응대하던 기업의 고객서비스 활동들이 능동적 자세로 전환되는 계기가 되었다. 오늘날 이러한 자세의 변경은 대부분의 기업에서 발생하고 있으며, 이는 고객관계관리가 기업의 생존과도 연관되어 있기 때문이다. 본 과목에서는 고객관계관리의 이론적 기초와 응용과정을 학습함으로써 고객과의 관계 관리가 어떻게 기업의 생존 및 번영과 연관되었는지를 학습할 것이다.</p>								
교과목표	1. 고객관계관리의 개념 및 등장 배경을 업무에 이용. 2. 고객관계관리의 적용 범위와 형태를 사용. 3. 고객가치 분석 기법을 사용. 4. 고객관계관리 시스템들을 사용. 5. 고객관계관리를 위한 데이터 마이닝 기술을 사용. 6. 고객관계관리의 제전략들을 사용. 7. 고객관계관리의 성과 평가 기법들을 사용.								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	마케팅역량	30%	전자상거래 시스템 운영 및 관리능력	고객관계관리 시스템, 데이터 마이닝 기술					
	전자상거래역 량	40%							
	물류관리역량	30%							
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	공동체역량	협업능력	100%	고객관계관리 개념, 고객가치 분석					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
적용 가능 평가 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명	통계학원론																	
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역												
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형																	
교과개요	<p>비즈니스 인텔리전스는 기업의 방대한 데이터를 통계분석과 같은 정형·비정형적인 방법으로 다양하게 분석하고 분석된 정보를 이해하기 쉽고 보기 좋은 보고서의 형태로 보여줌으로써 기업에서 올바른 의사결정에 도움이 되고자 하는 의사결정시스템 기술을 말한다. 본 교과에서는 학생들에게 비즈니스 인텔리전스의 이론적 개념의 정립과 비즈니스 인텔리전스 관련 소프트웨어의 활용을 실습한다.</p>																	
교과목표	<p>1. 비즈니스 인텔리전스의 개념과 전략 수립에 활용.</p> <p>2. 실무에 적용할 수 있는 비즈니스 인텔리전스 관련 소프트웨어 활용.</p>																	
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표														
	마케팅역량	30%	물류 전략 기획 역량	- 필요 자료의 수집, 정리하여 표현하는 기법의 이해 - 예측과 의사결정 수행능력														
	전자상거래 역량	30%																
	물류관리역량	40%																
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표														
	공동체역량	자기관리	100%	- 통계패키지 중 하나인 SPSS의 사용법 숙달 정도 - 자료를 사용하여 통계분석을 실시한 결과를 해석할 수 있는 능력														
적용 가능 교수학습 방법																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9									
적용 가능 평가 방법	√		√	√														
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타																	
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
	√	√	√	√		√												
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타																	

교과목명	소비자행동론								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>시장에서 소비자행동에 대한 이해는 기업의 마케팅활동에 있어서 가장 기초적인 부분이다. 즉, 기업의 성공적인 마케팅수행을 위한 소비자행동연구의 필요성과 타당성을 파악하고, 소비자의사결정과정, 정보처리과정, 소비자행동에 영향요소 등에 대해 이론 및 사례를 공부하는 것이 본 교과목의 내용.</p>								
교과목표	<p>- 기업의 생존과 성장에서 가장 중요한 부분이 되는 소비자행동을 이해함으로써 기업은 경영 및 마케팅 목표를 달성할 수 있게 함.</p> <p>- 이와 관련하여 마케팅 및 소비자행동의 여러 가지 이론들과 성공 및 실패 사례들을 학습함으로써 학생들이 기업체에 취업하여 성공적인 직장인이 될 수 있도록 하는 것이 본 교과목의 목표가 됨.</p>								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	마케팅역량	100%	마케팅문제의 발견과 창의적 해결	소비자행동의 개괄적인 이해 소비자행동과 마케팅전략에 대한 이해					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	공동체역량	개방성	100%	관여도 및 소비자 의사결정과정에 대한 이해					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실형/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL)								
	6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오								
적용 가능 평가 방법	7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명	비즈니스 인텔리전스									
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형									
교과개요	비즈니스 인텔리전스는 기업의 방대한 데이터를 통계분석과 같은 정형·비정형적인 방법으로 다양하게 분석하고 분석된 정보를 이해하기 쉽고 보기 좋은 보고서의 형태로 보여줌으로써 기업에서 올바른 의사결정에 도움이 되고자 하는 의사결정시스템 기술을 말한다. 본 교과에서는 학생들에게 비즈니스 인텔리전스의 이론적 개념의 정립과 비즈니스 인텔리전스 관련 소프트웨어의 활용을 실습한다.									
교과목표	1. 비즈니스 인텔리전스의 개념과 전략 수립에 활용. 2. 실무에 적용할 수 있는 비즈니스 인텔리전스 관련 소프트웨어 활용.									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	전자상거래 역량	100%	유통시스템 운영 및 관리 역량	비즈니스 인텔리전스 개념과 소프트웨어 활용 이해						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	탐구역량	디지털능력	100%	비즈니스 인텔리전스 관련 실무 소프트웨어 활용도						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명	물류관리론								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	원자재의 조달에서부터 시작하여 완제품의 인도 및 폐기물의 처분에 이르기까지 발생하는 운송, 보관, 하역, 포장, 정보처리 등 물류 전반에 대한 이해를 도모하고 효율적인 물류의사결정의 수행과 평가를 위해 필요한 지식, 태도 및 기술을 학습하는 교과임.								
교과목표	1. 물류관리의 기본 구조와 역할에 대해 설명. 2. 국제물류에 있어 무역계약의 주요 절차와 국제규칙 및 국제 상거래조건에 대해 설명. 3. 해운을 중심으로 운송 및 항만 등 거점시설, 보관 및 하역, 포장의사결정 등에 대해 설명. 4. 물류관리에 필요한 보험조건 및 물류회계에 대해 설명.								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	물류관리역량	100%	물류관리역량	① 물류활동의 구성요소와 영역 ② 국제물류와 무역계약 및 국제 상거래 조건					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	공동체역량	책임감	100%	③ 물류시스템(운송, 항만 등 거점, 보관 및 하역, 포장 등) 운영시의 책임감					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
√	√	√	√		√				
적용 가능 평가 방법	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
√	√	√	√		√				

교과목명		화물운송론							
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 ■ Do-ing 탐구형 □ Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 □ Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>해상운송을 중심으로 국제운송의 중요성과 국제무역 성장과정에서의 역할을 살펴본다. 각 운송수단 별 특징을 구체적으로 파악하고 국제복합운송 및 국제복합운송인의 역할을 구체적으로 파악한다. 나아가 북극해 항로 및 대륙횡단철도의 역할을 살펴보고, 우리나라의 물류산업 발전과의 연계점을 모색한다. 또한 국제운송규범과 미해운법의 이해를 통해 전문물류인 양성을 위한 태도 및 지식을 함양.</p>								
교과목표	1. 국제물류에서 해상운송을 비롯한 화물운송의 개념 및 역할에 대해 학습 2. 해상운송을 중심으로 국제무역 및 운송의 이론적, 실무적 내용에 대해 학습 3. 각 운송 모드의 특징과 국제복합운송, 국제복합운송인의 역할과 내용에 대해 학습 4. 국제 운송과 관련된 국제법 및 관행에 대해 학습 5. 컨테이너화를 비롯한 유닛로드의 역할과 이론에 대해 학습 6. 글로벌 공급사슬에 대해 살펴보고, 우리나라 물류산업 발전과의 연계점을 모색								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	물류관리역량	100%	물류 관리 역량	- 국제운송 기본이론 및 개념 - 정기선 및 부정기선 등 해상운송 - 복합운송 및 국제복합운송인의 역할					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	공동체역량	책임감	100%	운송관련 국제규칙 및 해운법, 해운기업의 역할과 기능					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
적용 가능 평가 방법	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

[illegible]

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명	서비스 마케팅									
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형									
교과개요	<p>- 서비스마케팅은 전략적 접근 측면에서 제품마케팅과 다르게 적용되는 7P, 즉 제품마케팅의 4P(product, price, place, promotion)와 서비스마케팅의 확장개념에서 3P(physical evidence, process, people)를 더하여 7P를 통하여 서비스마케팅 믹스전략을 학습.</p> <p>- 기본적인 서비스의 개념과 내부마케팅, 그리고 서비스의 삼위일체 등과 상황분석과 포지셔닝, STP를 포함한 마케팅의 기본적 개념을 학습.</p>									
교과목표	<p>- 서비스마케팅의 개념 및 일반 마케팅과의 차이점 이해</p> <p>- 서비스의 개념과 내부마케팅, 그리고 서비스의 삼위일체 등과 상황분석과 포지셔닝, STP를 포함한 마케팅의 기본적 개념</p> <p>- 서비스마케팅환경, 소비자행동과 마케팅정보에 대한 이해</p> <p>- 제품마케팅의 4P(product, price, place, promotion)와 서비스마케팅의 확장개념에서 3P(physical evidence, process, people)를 더하여 7P를 통하여 서비스마케팅 믹스전략 이해</p>									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	마케팅역량	100%	마케팅 전략, 기획, 실행, 통제역량	<p>- 서비스마케팅 개념</p> <p>- 서비스마케팅환경에 대한 이해</p> <p>- 서비스마케팅전략에 대한 이해</p>						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	공동체역량	협업	100%	<p>- 소비자행동과 마케팅정보에 대한 이해</p>						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타										
적용 가능 평가 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타										

교과목명	전자상거래									
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어링									
교과개요	1. 전자상거래의 개념과 유형, 영향, 비즈니스모델 등에 대한 이론 2. 소비자전자상거래, 조직 간(B2B, B2G) 전자상거래에 대한 지식 습득 3. 모바일 전자상거래와 빅데이터, IoT, 인공지능 활용에 대한 이론 및 사례 4. 전자상거래와 e-마케팅 전략 및 뉴미디어 활용에 대한 지식 습득 및 사례활용 5. 인터넷쇼핑몰 창업에 필요한 제반 사항과 쇼핑몰 및 웹 사이트 제작에 관련된 전문적인 지식									
교과목표	1. 전자상거래 개념을 이해하면서 최근 트렌드를 살펴보고 응용. 2. 전자상거래에 관한 기업사례를 분석. 3. 전자상거래 창업과 마케팅 전략 수립.									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	전자상거래 역량	100%	유통정보시스템 운영 및 관리역량	① 전자상거래에 대한 전반적인 이해와 지식 ② 전자상거래 기업 사례 작성을 통한 전자상거래의 이해도						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	탐구역량	디지털능력	100%	직접 제작한 쇼핑몰 및 웹 사이트를 통한 실무적인 능력						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
적용 가능 평가 방법	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가자 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

교과목명		데이터 분석 및 예측								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형									
교과개요	제4차 산업혁명시대의 비즈니스는 기본적으로 데이터에 입각한 의사결정 즉, 데이터 분석과 이를 바탕으로 하는 합리적 의사결정을 필수적으로 요구한다. 본 강좌는 이러한 시대적 배경과 합리적인 경영의사 결정을 위한 데이터 분석과 이를 바탕으로 하는 분석력을 향상하고자 하는 강좌이다. 이러한 목적을 달성하기 위하여 본 강좌의 주요 내용은 경영의 주요활동 중의 하나인 데이터 분석과 예측활동에 대한 이론과 다양한 기법을 소개하고, 그 중에서도 계량적 접근방법을 중심으로 컴퓨터 프로그램(Excel)을 활용함으로써 학생들이 학습한 내용을 사례분석을 통하여 실제로 응용할 수 있도록 하고하는 데 목적이 있다. 산업현장에서 그 활용빈도가 매우 높은 엑셀 프로그램의 다양한 기능을 습득하고, 예측 및 고급 분석기법을 활용함으로써 중고급 이상의 기능 활용이 가능하도록 함.									
교과목표	- 경영과 의사결정에 필요한 데이터분석과 예측활동에 대해 설명. - 데이터분 수집, 요약, 분석, 저장, 보고 등의 구조와 과정을 이해. - 데이터분석, 경영예측의 다양한 방법을 이해하고 응용. - 예측의 정확도와 예측오차에 대해 이해하고 이를 적용. - 데이터분석과 예측을 위한 컴퓨터 프로그램(엑셀)의 중-고급활용 기능을 응용.									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	마케팅역량	30%	물류 전략 기획 역량	- 데이터분석과 예측에 대한 기본적 이해와 지식 정도 - 정성적 방법과 정량적 방법의 유형별 이해						
	전자상거래 역량	30%								
	물류관리역량	40%								
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	탐구역량	디지털능력	100%	- 정량적 예측방법의 이해와 응용(실습) - 컴퓨터 프로그램 활용 능력(데이터분석과 예측기법 실습)						
적용 가능 교수학습 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	✓		✓	✓						
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	✓	✓	✓	✓		✓				
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명		보관하역론																											
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역																							
Do-ing 수업모형	<div><input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형</div> <div><input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어링</div>																												
교과개요	보관이나 하역은 운송 전후에 이루어지는 작업이며 각각의 특징을 전체 물류흐름과 연계하여 파악하는 것이 중요하다. 보관의 핵심은 창고에 있으며, 창고의 역할과 종류, 재고의사결정과 관련된 문제를 다룬다. 하역은 각 mode의 특징 및 창고에 따라 달라질 수 있으며 그 범위가 매우 넓기 때문에 공급사슬의 특징 및 mode의 특징과 차이를 구체적으로 이해하는 것이 중요하다. 이러한 이해를 통해 물류전문가로 양성하기 위한 보관과 창고의 기초이론과 실무적 내용을 습득하고 함양하고자 함.																												
교과목표	1. 물류관리상 보관 및 하역의 역할과 기능을 올바르게 학습. 2. 글로벌 공급사슬에서 보관 및 하역의 중요성을 인식하고 이론과 실무적 내용을 학습. 3. 세부적으로 보관의사결정, 재고의사결정, 기능별 하역, 포장의사결정, 입지의사결정, 공급사슬 성과관리, 보관 및 하역 직무의 이해 및 진로 등에 대해 학습.																												
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표																									
	물류관리역량	100%	공급 및 구매 관리 역량	- 보관 및 하역, 포장의 기본이론 및 개념 - 유닛로드, 포장 및 입지																									
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표																									
	실천역량	주도성	100%	- 재고관리 및 창고(보관)의사결정																									
적용 가능 교수학습 방법	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><td>√</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									1	2	3	4	5	6	7	8	9	√		√	√							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9																				
	√		√	√																									
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타																													
적용 가능 평가 방법	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	√	√	√	√		√				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																			
	√	√	√	√		√																							
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타																													

교과목명	해운경영론								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>오늘날 무한 경쟁의 시대에 해운산업의 환경은 급변하고 있으며 경쟁우위를 확보하고 치열한 경쟁 속에서 살아 남기 위해서는 해운기업의 끊임없는 경영혁신의 노력과 전문 인력의 양성이 절실히 요구되고 있다.</p> <p>본 강좌는 해운경영을 전공하거나 해운산업에 관심을 가지고 있는 학생들이 해상운송에 대해 흥미를 가지고 보다 쉽게 이해할 수 있는 내용을 주로 강의한다. 또한 본 강좌는 해상운송에 대한 기초 개념 및 이론을 이해하기 쉽게 정리한다. 일부 내용은 자세한 설명이 필요하고 깊이 있는 내용이 추가적으로 강의에 반영되며 해상운송에 관한 지식을 얻는 데 조금이나마 도움이 되기를 바란다.</p> <p>본 강좌에는 각종 해운실무 자료를 포함하고 있으며 각종 해운관련 서류의 작성도 포함되어 있다.</p>								
교과목표	<p>해상운송과 해운업에 대한 개념과 국제물류의 환경변화에 대해 설명할 수 있다</p> <p>선박의 발달과 다양한 종류의 선박을 파악함으로써 해상운송의 다양성을 이해한다</p> <p>세계 해상물동량, 선복량, 해운시장별 해운시황을 이해함으로써 해운산업을 이해할 수 있다</p> <p>해상화물의 종류와 해상운송 및 해운서비스 결정 요인에 대하여 설명할 수 있다</p> <p>용선의 종류와 용선계약 실무를 수행할 수 있다</p> <p>선하증권의 종류 및 기재사항과 선하증권관련 국제규칙을 소개할 수 있다</p> <p>항만의 개념, 항만시설의 유형, 항만의 종류, 항만기능의 발전, 컨테이너터미널의 시설 등 해상운송과 밀접하게 관련이 있는 항만에 대하여 설명할 수 있다</p>								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	물류관리역량	100%	물류관리 역량	해상운송의 개념을 설명할 수 있다 컨테이너운송에 대해 설명할 수 있다 해운비용과 해상운임을 계산할 수 있다					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	실천역량	도전	100%	해운시황을 분석할 수 있다 국제무역과 해운서비스를 설명할 수 있다					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
적용 가능 평가 방법	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명	품질경영									
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<div><input type="checkbox"/> 해당 없음</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형</div> <div><input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형</div> <div><input type="checkbox"/> Do-ing 활동형</div> <div><input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어링</div>									
교과개요	<p>품질경영(QM)은 품질계획 및 전략(QP), 품질관리(QC), 품질보증(QA), 품질개선(QA)으로 이루어진다. 소비자의 요구에 적합한 제품의 품질을 경제적으로 유지, 발전시키기 위한 기업의 관리활동을 연구한다. 품질관리와 품질경영을 체계적으로 이해하고 연구, 실천함으로써 기업의 목표달성에 기여하는데 그 목표가 있다고 할 수 있다. 그러므로 본 교과에서는 이러한 실무적인 목표에 적합한 이론을 습득하고, 나아가 산업현장에서 활용할 수 있는 실무적 절차, 품질경영 기법 등을 습득함으로써 졸업 후 현장에서 응용할 수 있는 능력을 배양.</p>									
교과목표	<p>1. 품질활동을 계획하고 집행함에 있어 기본적으로 갖추어야 할 지식을 중심으로 의사결정능력, 문제해결능력을 향상</p> <p>2. 최근의 품질경영의 중심적인 이론을 중심으로 종합적 품질경영, 고객관계관리, 식스시그마, ISO26000 등을 학습</p> <p>3. 기업에서 최근에 실제로 일어난 사례들을 소개하고 학습</p> <p>4. 품질경영 트렌드의 변화와 이유를 이해하고 설명</p>									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	마케팅역량	70%	공급 및 구매 관리 역량	- 품질경영의 기본 이론 및 개념 - 품질비용과 경쟁력, 전사적 품질경영						
	물류관리역량	30%								
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	실천역량	자기관리	100%	- 품질기능전개, 개선도구, 관리도, 프로세스 능력분석, - 6시그마 - 표준화와 서비스품질						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

교과목명	소매 마케팅																											
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역																						
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형																											
교과개요	<p>- 소매마케팅은 주로 유통기능을 담당하는 소매업의 마케팅활동을 중심으로 마케팅의 개념과 기본원리들을 다루는 영역. 따라서 본 강좌는 소매 마케팅의 특성과 관리요소에 대한 이해를 바탕으로 소매목표를 달성하기 위한 효율적인 마케팅관리에 필요한 이론과 기법을 강의.</p> <p>또한 본 강좌는 소매업의 창업에서 사업성장까지의 과정과 그 과정에서 요구되는 사람, 제품, 가격, 프레젠테이션, 촉진, 디스플레이, 브랜드와 점포명 등 소매마케팅 믹스를 중심으로 학습.</p>																											
교과목표	<p>- 유통경로의 중간에 위치해 생산자와 소비자 간의 상적흐름을 통제하는 중간상 중 소매상의 존재근거와 “Gate Keeper”로서의 역할을 명확화</p> <p>- 마케팅의 기본원리를 바탕으로 소매업의 마케팅 활용에 대한 이해와 실무를 위한 토대 제고.</p> <p>- 소매마케팅은 수강생들에게 마케팅, 그리고 유통경로에 대한 기본적인 개념은 물론 소매업 및 도매업 등의 유통 업체들을 파악을 토대로 소매업의 마케팅 설계와 함께 마케팅의 전체적인 틀 속에서 소매마케팅의 특성과 소매마케팅 환경분석, 전략, 실행수단/관리변수들 간의 관계를 이해하고 실무적 활용을 위한 방향을 탐색.</p>																											
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표																								
	마케팅역량	100%	마케팅 실무 역량	유통경로의 중간에 위치해 생산자와 소비자 간의 상적흐름을 통제하는 중간상 중 소매상의 존재근거와 “Gate Keeper”로서의 역할을 명확화																								
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표																								
	공동체역량	협업	100%	마케팅, 그리고 유통경로에 대한 기본적인 개념은 물론 소매업 및 도매업 등의 유통 업체들을 파악을 토대로 소매업의 마케팅 설계와 함께 마케팅의 전체적인 틀 속에서 소매마케팅의 특성과 소매마케팅 환경분석, 전략, 실행수단/관리변수들 간의 관계를 이해																								
적용 가능 교수학습 방법	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr> <td>√</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <p>1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타</p>								1	2	3	4	5	6	7	8	9	√		√	√							
1	2	3	4	5	6	7	8	9																				
√		√	√																									
적용 가능 평가 방법	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr> <td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <p>1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타</p>								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	√	√	√	√		√				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																			
√	√	√	√		√																							

교과목명	항만관리								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어링								
교과개요	<p>항만(harbor)이란 해륙운송의 중계지로서 해상운송수단인 선박과 육지의 연결을 용이하게 하는 설비를 갖춘 공간이다. 따라서 항만은 선박의 입출항과 하역을 위해서 선박의 안전정박을 위한 충분한 수심과 넓은 접안시설, 하역장비 및 창고, 화물장치장과 육상교통과의 연계, 입출항에 필요한 세관 및 검역시설과 기타 간접시설을 갖추고 있어야 한다.</p> <p>항만의 주요 기능은 승객 및 무역량 운송을 위한 해상·육상연결지점, 자원의 세계적 배분을 위한 국제간 연결 교차지점, 교역증대, 교통, 배분, 고용창출, 무역창출, 국위선양, 국방, 도시개발, 공업생산증대, 서비스산업 증진 등을 들 수 있다.</p>								
교과목표	<ul style="list-style-type: none"> - 항만의 특성과 산업구조를 설명할 수 있다 - 선박의 입출항 절차와 관련된 서류를 작성할 수 있다 - 항만의 소유와 관리를 설명할 수 있다 - 항만의 운영과 하역을 설명할 수 있다 								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	물류관리역량	100%	공급 및 구매 관리 역량	<ul style="list-style-type: none"> - 선적과 하역에 관련된 장비와 설비에 대한 이해 - 우리나라 항만정책의 발전 방향 <ol style="list-style-type: none"> 1. 항만정책의 기본 목표 2. 동북아 허브항만 육성 3. 항만의 클러스터 구축을 통한 항만의 고부가가치화 4. 항만운영의 효율화 5. 항만 마케팅 및 세일즈 강화 6. 해외시장 진출 					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	탐구역량	사고 능력	100%	- 컨테이너 터미널과 벌크 터미널의 운영방식에 대한 이해					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL)								
	6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오								
적용 가능 평가 방법	7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명	구매 관리																	
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역												
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형																	
교과개요	<p>구매관리란 적절한 품질, 적절한 수량의 자재(원자재, 부품 등), 상품 또는 서비스를 적기에 적절한 공급원으로부터 적절한 가격으로 구입하여 필요로 하는 적정 부문이나 사용처에 공급할 수 있도록 계획, 조정, 통제, 평가하는 일련의 활동으로서 현대의 국제화, 개방화 시대에 기업의 경쟁력을 제고시킬 수 있는 중요한 전략적 수단으로 활용. 구매의 흐름은 다음과 같이 "구매품목의 소요발생/수요예측 -> 구매의뢰 -> 단가검토 -> 견적 -> 구매계약 -> 주문 -> 계약 성립확인 -> 독촉 -> 납품 -> 검수 -> 입고 -> 대금납입" 으로 구성. 본 강좌는 이러한 구매관리의 전략적 중요성에 근거하여 이의 이론적 배경과 현장적응형의 구매방법, 구매절차 등에 대해 전문적 지식을 배양.</p>																	
교과목표	1. 구매활동을 조달, 생산/운영, 판매/마케팅 등 전반적인 시스템적 관점에서 이해 2. 구매관리의 정의, 중요성, 구매관리의 발전과정에 대해 설명 3. 구매의사결정 과정에 대해 설명 4. 구매시장조사방법, 수요예측방법, 구매계약방법 등에 대해 이해																	
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표														
	마케팅역량	70%	공급 및 구매 관리 역량	- 데이터분석과 예측에 대한 기본적 이해와 지식 정도 - 정성적 방법과 정량적 방법의 유형별 이해														
	물류관리역량	30%																
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표														
	탐구역량	문제해결	100%	- 정량적 예측방법의 이해와 응용(실습) - 컴퓨터 프로그램 활용 능력(데이터분석과 예측기법 실습)														
적용 가능 교수학습 방법																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9									
	√		√	√														
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
	√	√	√	√		√												
적용 가능 평가 방법	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타																	

교과목명	해상보험									
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 ■ Do-ing 탐구형 □ Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 □ Do-ing 프론티어링									
교과개요	<p>해상위험에 대한 두려움으로 벗어나기 위해 조상들은 여러 가지 대비책을 강구했을 것이며 그것이 기원이 되어 오늘날의 해상보험으로 발전되어 왔다. B.C.2250년경 바빌로니아인들이 사용했던 함무라비 법전에 보험과 유사한 흔적을 찾아볼 수 있을 정도로 해상보험의 뿌리는 매우 깊다. 유구한 역사를 지닌 해상보험은 중세기 유럽을 중심으로 찬란한 결실을 보게 되어 오늘날에 이르고 있다.</p> <p>해상보험론은 보험·법·해운 등의 전문분야에 대한 지식이 절대적으로 필요한 학문인데, 주로 물류에 관한 선 수과목만을 배운 학생들에게 적합하도록 강의한다</p>									
교과목표	해상보험의 종류를 설명할 수 있다 해상보험계약서의 용어를 설명할 수 있다 해상보험계약서를 작성할 수 있다 협회기간약관과 협회적하약관을 설명할 수 있다									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	물류관리역량	100%	물류관리 역량	고지와 담보를 구별하고, 해상보험료를 산정할 수 있다 해상손해의 유형을 구별할 수 있다 비용손해를 구별할 수 있고 공동해손을 정산할 수 있다						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	공동체역량	책임감	100%	해상화물보험증권과 선박보험증권을 작성할 수 있다						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL)									
	6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가자 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

교과목명	마케팅 조사론									
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어링									
교과개요	끊임없이 변화하는 기업경영환경은 기업들에게 필요한 정보의 수집과 활용을 요구하고 있다. 즉 현대기업은 매일 수없이 많은 의사결정을 하고 있으며, 이러한 의사결정이 성공적으로 이루어지기 위해서는 기업내외의 정보를 체계적으로 수집하고 분석하여 잘못된 의사결정의 확률을 줄일 필요가 있는데, 마케팅조사론에서는 이와 관련된 일련의 과정들을 학습함.									
교과목표	- 마케팅조사론은 기업에서 왜 마케팅 정보가 필요하고 중요한지를 학생들에게 알게 하고, 효율적이고 효과적인 마케팅조사를 수행하기 위해 필요한 지식과 절차를 배우는데 수업목표가 있음. - 또한 팀을 구성하여 실제로 마케팅조사를 해봄으로써 마케팅조사 실무를 익힐 수 있도록 함.									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	마케팅역량	100%	마케팅 전략, 기획, 실행, 통제 역량	- 마케팅 정보 및 마케팅 조사의 개념 이해 - 마케팅 조사의 종류에 대한 이해						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	탐구역량	문제해결능력	100%	표본추출방법 및 조사결과의 통계처리에 대한 이해						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

교과목명		마케팅 커뮤니케이션							
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>마케팅전략의 핵심은 마케팅과 커뮤니케이션이 서로 연계되고 통합되어야 한다는데 있으며 통합적 마케팅커뮤니케이션(IMC: Integrated Marketing Communication) 접근이 바로 이러한 관점을 잘 반영하고 있는 컨셉이라 할 수 있다. 통합적 마케팅커뮤니케이션은 광고, 다이렉트마케팅, 판매촉진, PR 등 다양한 커뮤니케이션 수단들의 전략적인 역할들을 비교, 검토하여, 고객의 행동에 간접적 혹은 직접적으로 영향을 미칠 수 있도록 이들을 효과적으로 결합한 설득적 커뮤니케이션프로그램의 개발 및 실행하는 과정</p>								
교과목표	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 및 마케팅커뮤니케이션 개념의 이해 및 전략수립에 대해 이해 - IMC목표와 IMC전략에 대해 이해 - 커뮤니케이션목표에 따른 마케팅커뮤니케이션전략의 이해 - 광고전략 및 PR전략에 대한 이해 - 소비자 및 유통업체 판매촉진에 대해 이해 - 뉴미디어 및 통합적 매체전략에 대해 이해 								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	마케팅역량	100%	마케팅문제 의 발견과 창의적 해결 역량	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 및 마케팅커뮤니케이션 개념의 이해 - 마케팅커뮤니케이션 전략수립에 대해 이해 - IMC목표와 IMC전략에 대해 이해 - 커뮤니케이션목표에 따른 마케팅커뮤니케이션전략의 이해 					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	공동체역량	협업	100%	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 및 유통업체 판매촉진에 대해 이해 - 뉴미디어 및 통합적 매체전략에 대해 이해 					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√	√	√	√		√			
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명	유통정보관리									
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형									
교과개요	유통정보화에 따른 정보기술의 발달과 최근의 추세, SCM의 기본적 개념과 적용사례, SCM을 활용하기 위한 기반기술, 유통업의 변화추세 등을 이론을 중심으로 유통정보화의 적용범위까지 학습하는 교과임.									
교과목표	1. 정보통신기술과 통신매체의 발달에 따라 급격하게 성장하고 있는 디지털유통을 비롯하여 최근 유통현장에서 핵심과제로 대두되고 있는 내용들을 기반으로 유통관리에 대한 기본원리를 이해하고, 향후 유통관리의 전개방향을 내다볼 수 있도록 함. 2. 현대기업이 요구하는 SCM과 유통정보라는 새로운 패러다임에 대응할 수 있는 안목을 심어주고, 실무 사례를 소개함으로써, 유통정보를 관리할 수 있도록 함.									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	전자상거래 역량	100%	데이터 마이닝 기법 활용한 유통 정보 분석 역량	- 디지털 기술 발전의 이해와 유통정보관리의 개념 이해 - SCM의 개념 이해와 활용방안에 대한 이해						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	탐구역량	디지털 능력	100%	유통정보관리의 중요성과 유통발달의 이해						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
적용 가능 평가 방법	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명		경영의사결정								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<div><input type="checkbox"/> 해당 없음</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형</div> <div><input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형</div> <div><input type="checkbox"/> Do-ing 활동형</div> <div><input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형</div>									
교과개요	기업의 경영의사결정 문제의 분석과 해결을 위해 과학적이고 합리적인 방법론을 적용한다. 수리적 모형의 설정을 통하여 시스템의 일련의 목적을 최대화하거나 최소화하는 최적해 또는 최상의 대안을 찾아내어 분석하는 방법을 학습한다. 주요 내용은 확실한 상황, 위험한 상황, 불확실한 상황, 그리고 상충되는 의사결정 환경하에서 적용될 수 있는 대표적 기법을 이해하는데 그 초점을 두고 학습.									
교과목표	1.기업의 다양한 경영의사결정 문제의 분석과 해결을 위해 과학적이고 합리적인 방법론을 적용 2. 수리적 모형의 설정을 통하여 시스템의 일련의 목적을 최대화하거나 최소화하는 최적해 또는 최상의 대안을 찾아내어 분석 3. 해를 도출하는 tool을 이해하고 이에 대한 해석능력을 배양									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	마케팅역량	30%	공급 및 구매 관리 역량	- 경영과학의 기본 이론 및 개념 - 선형계획법, 심플렉스법, 민감도분석, 수송문제						
	물류관리역량	70%								
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	탐구역량	문제해결능력	100%	할당, 네트워크, PERT/CPM, 재고관리, 의사결정론						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타										
적용 가능 평가 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타										

교과목명	선하증권								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>선하증권은 해상 운송계약을 증명하고 운송인에 의한 화물의 인수 혹은 선적을 증명하며, 소지자에게 화물을 인도할 것을 약속하는 증서이다.</p> <p>선하증권과 실무사항을 체계적으로 정리한 본 강좌는 국제무역에 있어 필수적인 운송서류인 선하증권과 관련된 각종 이론 및 실무사항을 체계적으로 정리하여 강의를 실시한다. 선하증권의 모든 기능을 고려하되 특히 운송물에 대한 인도청구권을 나타내는 유가증권으로서 해상매매와 무역대금결제의 담보기능에 초점을 두고 강의를 실시한다</p>								
교과목표	<p>선하증권의 법적성질, 법적효력, 채권적 효력, 물건적 효력을 파악함으로써 선하증권의 다양성을 이해한다</p> <p>선하증권의 유래 및 국제조약에 대해 자세히 설명할 수 있다</p> <p>선하증권의 작성과 발행을 할 수 있다</p> <p>화주의 의무와 책임, 컨테이너 약관, 분쟁해결에 관한 약관, 기타의 약관 등에 대해 설명할 수 있다</p> <p>관습법상의 선주면책, 명시약관에 의한 면책, 면책약관에 편입되는 면책과 관련한 선하증권에 대해 설명할 수 있다</p>								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
	물류관리역량	100%	물류관리 역량	- 선하증권의 선하증권의 개념, 정의, 의의, 기능을 설명할 수 있다 - 선하증권의 종류를 구분할 수 있고, 분류의 요인에 대하여 설명할 수 있다					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
	실천역량	도전	100%	- 선하증권을 작성하고 약관을 해석할 수 있다					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√					
적용 가능 평가 방법	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL)								
	6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
적용 가능 평가 방법	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√	√	√	√		√			
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오								
적용 가능 평가 방법	7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명		글로벌 마케팅								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 ■ Do-ing 탐구형 □ Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 □ Do-ing 프론티어링									
교과개요	국제경제는 국가 간의 경제교류를 제약해온 물리적, 경제적, 규제적, 사회·문화적 요인들이 허물어짐에 따라 국경을 초월한 경제활동이 용이하게 되었고 한 국가의 경제는 더 이상 타국의 경제와 분리되어 존속할 수 없는 세계적 경제통합이 급속히 진전됨에 따라 그 중요성이 날로 부각되고 있는 영역이 글로벌마케팅이라 할 수 있다. 글로벌마케팅은 개인 및 조직의 필요와 욕구를 충족시키는 교환을 위하여 기업이 해외시장에 개입하고 아이디어, 재화, 용역의 개념, 가격, 판매 및 유통을 다국적으로 계획하고 수행하는 과정으로 정의되며, 이를 바탕으로 글로벌마케팅의 개념, 특성, 글로벌마케팅 환경, 전략, 믹스 체계에 대해 학습함.									
교과목표	- 세계경제환경의 변화와 기업의 국제화에 대해 이해 - 글로벌/국제마케팅의 개념과 체계를 이해 - 글로벌마케팅환경의 의미 및 구성요소를 이해 - 글로벌마케팅전략의 의미 및 전략수립과정을 이해 - 글로벌마케팅믹스의 의미 및 구성요소를 이해 - 글로벌마케팅조직과 통제에 대해 이해									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	마케팅역량	100%	마케팅 전략, 기획, 실행, 통제 역량	- 글로벌/국제마케팅의 개념과 체계를 이해 - 글로벌마케팅환경의 의미 및 구성요소를 이해 - 글로벌마케팅전략의 의미 및 전략수립과정을 이해						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	공동체역량	개방성	100%	- 글로벌마케팅믹스의 의미 및 구성요소를 이해 - 글로벌마케팅조직과 통제에 대해 이해						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

교과목명		e-Business 창업								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 ■ Do-ing 탐구형 □ Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 □ Do-ing 프론티어링									
교과개요	1. e-비즈니스 일반적인 창업환경, 창업아이템, 사업계획서, 마케팅 등에 대한 이론 2. e-비즈니스 창업에 필요한 제반 사항과 쇼핑물 제작에 관련된 전문적인 지식 3. 오픈마켓, 소셜커머스, 종합쇼핑몰, 글로벌 온라인마켓을 입점하는 방법 4. 카페24쇼핑물 솔루션을 통해 국내 및 해외 쇼핑물 직접 제작 5. e-비즈니스 홍보 & 마케팅 전략과 필요성 등을 교육함.									
교과목표	1. e-비즈니스 창업 및 운영에 관한 이론과 실무를 응용 및 수행. 2. e-비즈니스 사업계획서를 작성하고 실제 쇼핑물을 제작. 3. e-비즈니스 창업과 마케팅 전략 수립. 4. e-비즈니스 창업에 관한 기업사례를 분석.									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	전자상거래역량	100%	데이터 마이닝 기법 활용한 유통 정보 관리 역량	① e-비즈니스 창업에 대한 전반적인 이해와 지식 ② e-비즈니스 사업계획서 작성을 통한 인터넷창업의 이해도						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	탐구역량	디지털 능력	100%	직접 제작한 인터넷쇼핑물 실무적인 능력						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									

<표 26> 교과목 프로파일

교과목명		항공물류								
학점	3	이수단위	이론(3) 실습() 설계()	이수구분	전공 필수() 전공 선택(○) 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역				
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형									
교과개요	항공산업은 21세기 과학의 총아라고 일컫는 인류가 만들어낸 최고의 성과 중 하나로 평가받고 있다. 항공산업의 발전과 더불어 항공운송사업도 급격히 발전하여 전세계를 하나의 네트워크로 형성시켜 놓았다. 전세계가 점차 좁아져서 지구촌 시대라 불리는 지금, 한 나라의 항공운송산업의 발전 정도는 그 나라 국력의 척도로 인식되고 있다 이는 항공산업이 국가 경제의 필수요소인 인적, 물적 자원의 이동을 신속하고 원활하게 하는 원동력일 뿐만 아니라 항공운송산업 그 자체가 그 나라의 정치, 경제 수준을 나타내며 또한 무역, 관광, 투자촉진, 고용창출 등을 유도하는 국가 경제 전반에 걸쳐 파급효과가 큰 산업이기 때문이다.									
교과목표	항공물류산업의 전반적인 관점에서 항공물류의 흐름을 이해한다 항공화물운송과 타 운송 방식과의 차별성, 그리고 통관과정에서의 특수성을 설명할 수 있다 항공물류시장을 설명할 수 있다 항공사 및 항공화물 관련 서비스 업체의 전문적인 서비스 운영을 설명할 수 있다 항공화물 전반의 실례를 바탕으로 운영관리능력을 갖춘다									
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표						
	물류관리역량	100%	공급 및 구매 관리 역량	- 수입화물, 수출화물, 통과화물에 대한 각각의 업무 프로세스, 처리절차를 설명할 수 있다 - 항공화물운송요금, 요율 및 IATA, AREA, TACT 등의 운임의 종류를 구별 할 수 있다						
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표						
	실천역량	자기관리	100%	항공화물운송장과 위험물 신고서를 작성하고 해석할 수 있다						
적용 가능 교수학습 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	√		√	√						
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타										
적용 가능 평가 방법										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	√	√	√	√		√				
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타										

교과목명		전공연구1-Capstone Design							
학점	3	이수단위	이론(2) 실습(2) 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 ■ Do-ing 탐구형 □ Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 □ Do-ing 프론티어형								
교과개요	본 강좌는 졸업에 필요한 논문 작성을 위해 마케팅, 유통정보화 및 전자상거래, 공급사슬관리 등의 관련 논문 및 자료를 수집, 이해, 요약, 발표 함으로서 유통부문에 대한 전반적 이해도 향상을 추구 한다. 그리고 최종적으로는 관심 주제에 대한 보고서 작성을 통해 졸업논문으로 연결될 수 있게 지도함.								
교과목표	1. 논문작성법을 이해 2. 과학적 조사의 필요성을 이해 3. 과학적 조사의 특성을 이해 4. 과학적 조사의 절차를 이해 5. 연구문제의 제기 절차를 이해 6. 조작적 정의 및 개념적 조작을 이해 7. 전자상거래, 마케팅, 공급사슬관리 기본원리, 트렌드, 연구의 틀을 이해								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√	√				
	1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타								
적용 가능 평가 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
				√	√	√			√
	1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가자 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타								

교과목명		전공연구1-Capstone Design							
학점	3	이수단위	이론(2) 실습(2) 설계()	이수구분	전공 필수(○) 전공 선택() 교양 필수() 교양 선택()	교양 영역			
Do-ing 수업모형	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> Do-ing 탐구형 <input type="checkbox"/> Do-ing 지역사회 실천형 <input type="checkbox"/> Do-ing 활동형 <input type="checkbox"/> Do-ing 프론티어형								
교과개요	<p>본 강좌는 졸업에 필요한 논문 작성을 위해 마케팅, 유통정보화 및 전자상거래, 공급사슬관리 등의 관련 논문 및 자료를 수집, 이해, 요약, 발표 함으로서 유통부문에 대한 전반적 이해도 향상을 추구 한다. 그리고 최종적으로는 관심 주제에 대한 보고서 작성을 통해 졸업논문으로 연결될 수 있게 지도함.</p>								
교과목표	1. 논문작성법을 이해 2. 과학적 조사의 필요성을 이해 3. 과학적 조사의 특성을 이해 4. 과학적 조사의 절차를 이해 5. 연구문제의 제기 절차를 이해 6. 조작적 정의 및 개념적 조작을 이해 7. 전자상거래, 마케팅, 공급사슬관리 기본원리, 트렌드, 연구의 틀을 이해								
전공 역량	역량명	역량비율	하위역량	행동지표					
핵심 역량	역량명	하위역량	역량비율	행동지표					
적용 가능 교수학습 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	√		√	√	√				
1. 이론강의 2. 실기/실험/실습/설계 3. 토의토론 4. 팀 기반학습(TBL) 5. 문제해결학습(PBL) 6. 프로젝트중심학습(PBL) 7. 플립러닝 8. 팀 티칭 9. 기타									
적용 가능 평가 방법									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
				√	√	√			√
1. 필답시험 2. 서술형 시험 3. 논술형 시험 4. 구두발표 5. 포트폴리오 6. 문제해결시나리오 7. 평가가 체크리스트(관찰평가, 과제평가) 8. 피평가자 체크리스트(동료평가, 자기평가) 9. 작업장 평가 10. 기타									